

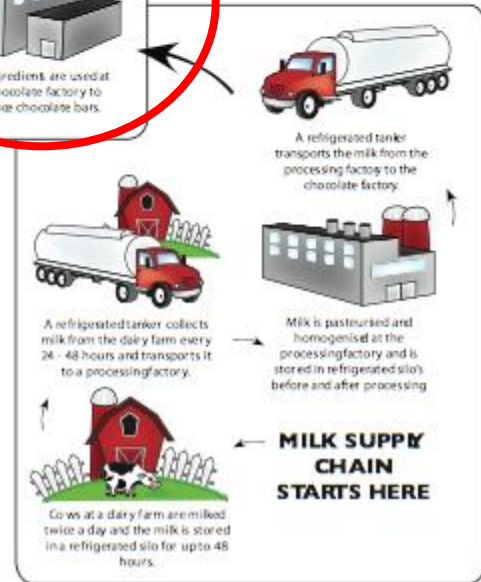
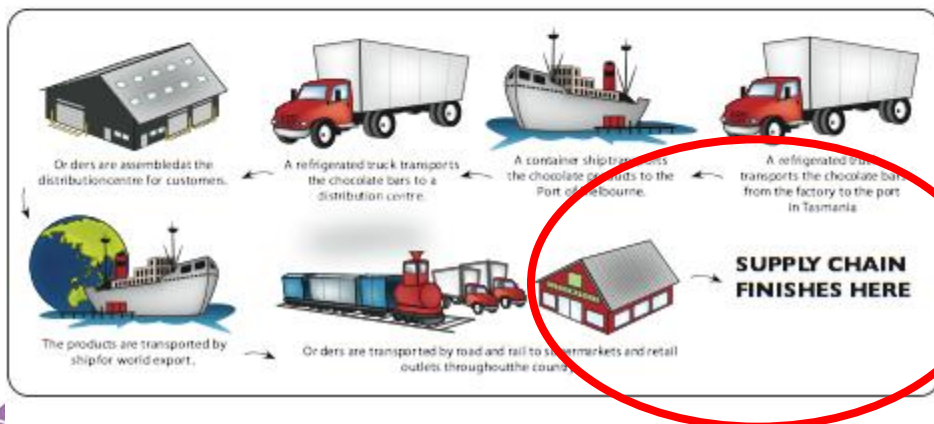
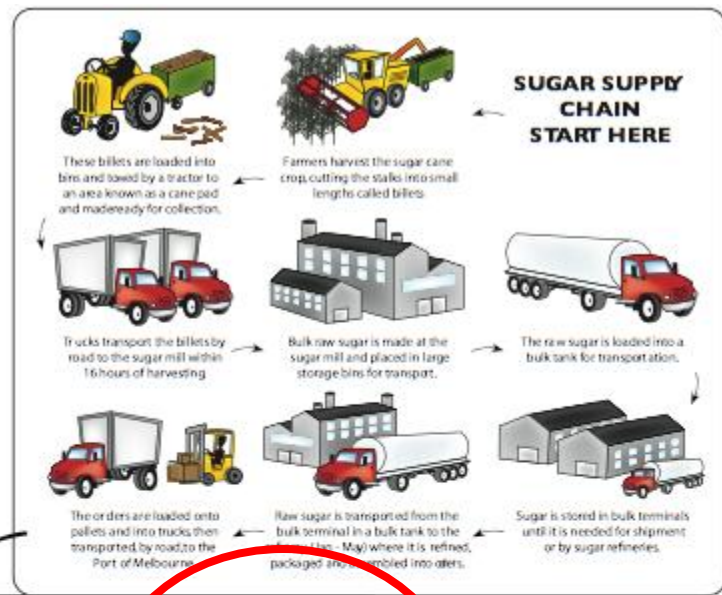


**FORUM  
ODPOWIEDZIALNEGO  
BIZNESU**

[www.odpowiedzialnybiznes.pl](http://www.odpowiedzialnybiznes.pl)

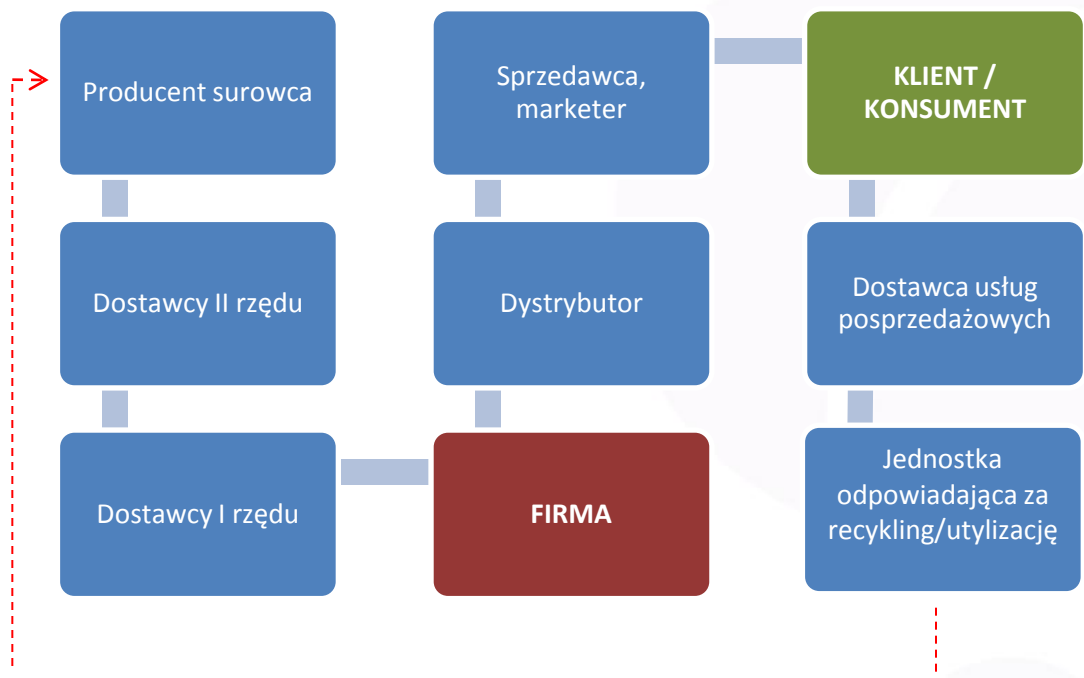
# Badanie dot. łańcucha dostaw

Natalia Ćwik  
Forum Odpowiedzialnego Biznesu



# Co to jest łańcuch dostaw?

Każda firma, niezależnie od profilu, posiada specyficznie zorganizowany **łańcuch dostaw**. Łańcuch taki obejmuje kontrahentów zapewniających wszelkie **produkty i usługi** niezbędne firmie do dostarczenia klientom ostatecznego towaru.



- logistyka
- dostawcy surowców
- producenci
- dostawcy usług
- dystrybutorzy
- sprzedawcy
- hurtownicy
- *& wiele innych*

• **nie tylko przedsiębiorstwa produkcyjne!**

# Co to jest zrównoważony łańcuch dostaw?

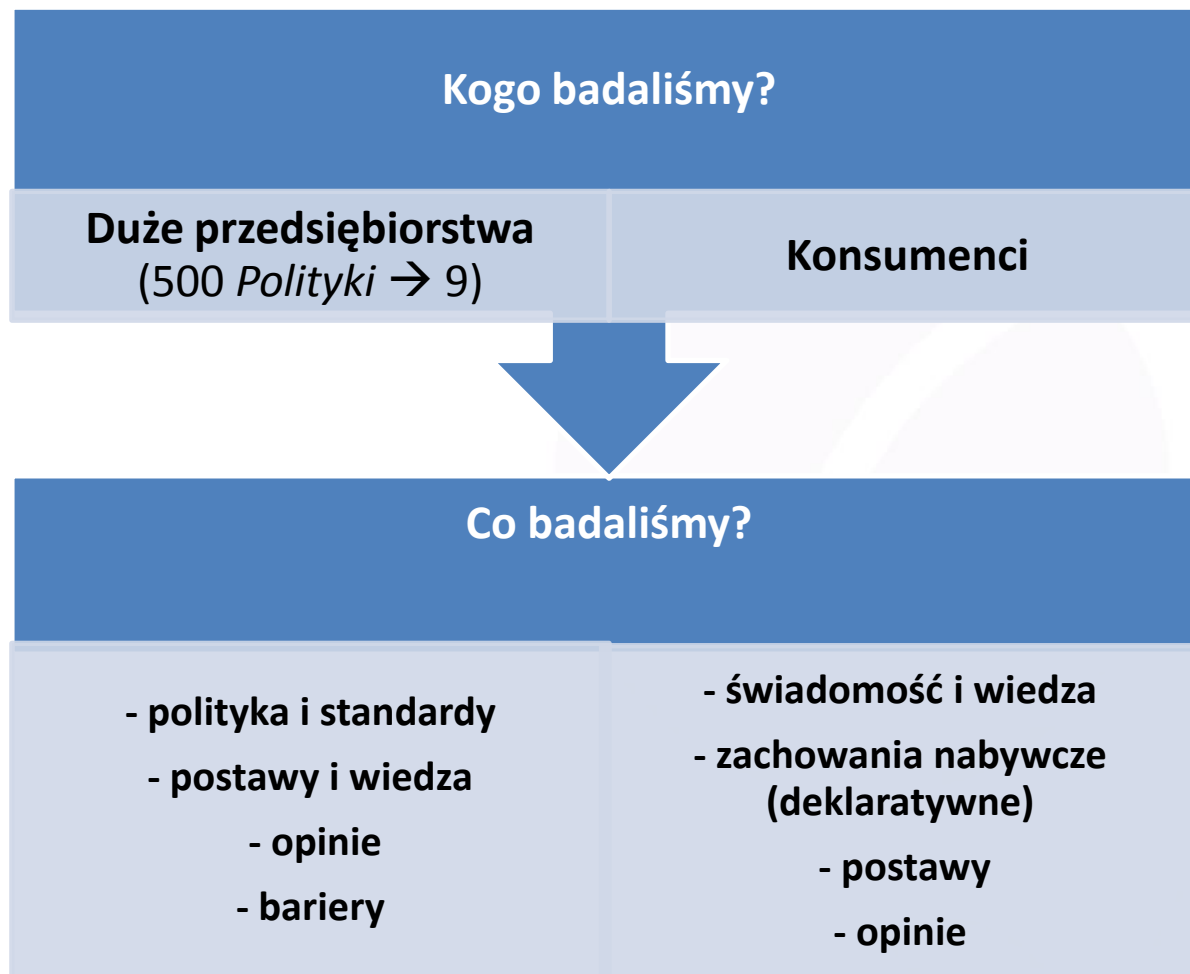
## Zrównoważony łańcuch dostaw (def.)

*Zrównoważony łańcuch dostaw to system powiązanych czynności biznesowych, obejmujących cały cykl życia produktu, pozwalający na tworzenie wartości dla wszystkich **interesariuszy** przy jednoczesnym zapewnieniu sukcesu komercyjnego, przyczyniający się do wzrostu dobrobytu **społecznego** i poprawy stanu **środowiska**.*

Źródło: Business For Social Responsibility (BSR 2007)



# Badanie „Odpowiedzialny łańcuch dostaw” – tytuł roboczy



2 osobne badania ilościowe

wywiady / ankieta

# Jak pracowaliśmy - zespół

## Zespół

- **Maria Huma** (Polska Zielona Sieć)
- **Anna Paluszek** (Polska Akcja Humanitarna)
- **Maria Roszkowska – Śliż** (SGH)
- **Maria Ibisz** (PwC)
- **Robert Sroka** (Pracodawcy RP)
  
- Natalia Ćwik (koordynacja)
- Wojciech Ciemniwski (koordynacja badawcza / metodologia)

## Metoda

- **konsultacje**
- **warsztaty**
  
- Przegląd literatury dot. problematyki łańcucha dostaw w kontekście CSR
- Przegląd dotychczasowych badań
- Przegląd bieżących problemów zw. z tematem
- Materiały **grupy roboczej** ds. dostawców (Program PP FOBU)

# Wybór tematu

## Świadomość zagadnienia „bliska zeru”

- Liczba **dobrych praktyk** dot. zarządzania łańcuchem dostaw w Raportach FOB w latach 2005-2010 – **5**
- Brak rzetelnej **debaty** publicznej
- Środowisko **akademickie** – jeden z najrzadziej podejmowanych tematów w kontekście CSR w Europie

## Transparentność

- Niszowy temat **w raportach społecznych**
- Brak **informacji i otwartości** ze strony firm

# Czy to nas dotyczy?

„Jako **konsumenci** uwielbiamy łańcuch dostaw, gdyż dzięki niemu różnego rodzaju dobra – od tenisówek po laptopy – **kupujemy po coraz niższych cenach**. To właśnie łańcuch dostaw sprawił, że Wal-Mart stał się największą siecią handlową na świecie.

Jako **pracownicy** czasami jednak mamy do niego stosunek co najmniej ambiwalentny, jeśli nie wrogi, gdyż wymusza na nas **coraz ostrzejszą konkurencję**, cięcie kosztów, a niekiedy także płac i świadczeń. Z tego powodu Wal-Mart stał się też najbardziej kontrowersyjną firmą na świecie.”

Thomas L. Friedman „Świat jest płaski. Krótka historia XXI wieku” (2005)

# Dramat sprzecznych interesów?

Niskie ceny  
Dostępność  
Większy wybór



Interes  
konsumenta



Interes  
pracownika  
Standardy  
środowiskowe

Cięcie kosztów  
Presja wydajności  
Brak zabezpieczeń  
„socjalnych”  
Unikanie  
odpowiedzialności  
za szkody  
ekologiczne

# Fenomen przemiany Wal-Martu

„Przeoczyliśmy to, że świat się zmienił.

**Myśleliśmy, że jeśli będziemy mieli dobre intencje i zaoferujemy ludziom dobre sklepy z niskimi cenami, to wybaczą nam, że w innych sprawach jesteśmy trochę gorsi, ale się pomyliliśmy.”**

H. Lee Scott junior (były prezes Wal-Martu)

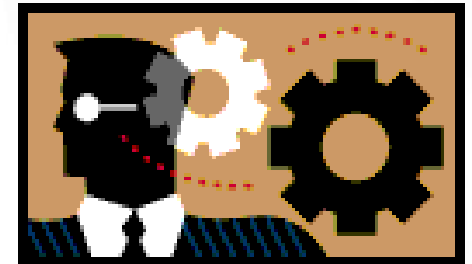
## **Network Ethics** (Robert A. Philips)

- organizacje funkcjonują w ramach złożonych sieci (zależności/odległość)
- odpowiedzialność w sieci „rozmywa się”
- 3 rodzaje zaprzeczenia:
  - 1) „**Nie wiedzieliśmy**” (*knowledge denial*)
  - 2) „**Wiedzieliśmy, ale nie mogliśmy nic z tym zrobić**” (*control denial*)
  - 3) „**Niezależnie od tego czy wiedzieliśmy czy nie, to nie nasz problem**” (*connection denial*)

# Bariery

## Najczęstsze przyczyny odmowy udziału w badaniu (firmy)

- **„*Nie mamy łańcucha dostaw*”**
- **„*To nas nie dotyczy*”**
- **„*To strata czasu naszych pracowników*”**
- **„*Nie jesteśmy zainteresowani*”**
- **Brak odpowiedzi**



# CEL badania

**ROZPOCZĄĆ DYSKUSJĘ** na temat standardów stosowanych w łańcuchu dostaw

**ZWIĘKSZYĆ ZAINTERESOWANIE** tematem (firmy, organizacje pozarządowe, media, pracownicy, dostawcy, środowisko akademickie)

**STYMULOWAĆ ROZWÓJ ADEKWATNYCH NARZĘDZI ZARZĄDZANIA I SYSTEMÓW MONITORINGU**

# Publikacja

- wydanie: **styczeń 2011**
- **artykuły**
- **eseje**
- **wywiady**
- **przykłady dobrych praktyk**
- publikacja skierowana przede wszystkim do **przedsiębiorców**
- w klarowny sposób **wprowadza** do tematyki 'odpowiedzialnego łańcucha dostaw'
- **dystrybucja**: gł. firmy, które odmówiły udziału w badaniu



## Wspólna odpowiedzialność

*Rola dostaw i zakupów*

Praca zbiorowa  
**Forum Odpowiedzialnego Biznesu 2010**